

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ДГТУ)**

Кафедра «История и культурология»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ДЛЯ ЗАОЧНИКОВ**

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Управление проектами в рекламе и связях с общественностью»

Ростов-на-Дону

ДГТУ

2023

# **Введение**

Сборник содержит перечень контрольных работ и методические указания по их выполнению. Задания ориентированы на развитие у студентов навыков проектного управления, подготовки проектов в сфере рекламы и связей с общественностью.

Задания сформированы в соответствии с рабочей программой дисциплины “Управление проектами в рекламе и связях с общественностью”, соответствуют темам программы и направлены на формирование у студентов практических навыков, необходимых для создания и управления проектами в профессиональной деятельности специалиста по рекламе и маркетинговым коммуникациям.

Выполнение контрольной работы является необходимой частью изучения дисциплины.

# **Контрольное задание №1**

Кейс. Представьте, что вы - управляющий рекламным агентством. Перед агентством стоит задача провести коммуникационную кампанию. Задача управляющего - подготовить проект и представить его заказчику.

Проектом могут быть:

мероприятие или полноценная рекламная кампания, ориентированная на продвижение или создание известности организации, либо конкретного продукта.

Задание. Подготовьте и представьте проект коммуникационной кампании для вашего заказчика. Выбор заказчика по усмотрению студента.

В документе изложите следующие характеристики проекта:

1. Описание и название мероприятия. Имя заказчика и исполнителя.
2. Цель, задачи.
3. Сроки подготовки и сроки проведения.
4. Целевую аудиторию.
5. Место и сроки проведения мероприятия или рекламной кампании.
6. Сценарий.
7. Бюджет/смету и источники финансирования.
8. Команду исполнителей, подрядчиков, соорганизаторов.
9. Спонсоров или партнеров, стейкхолдеров.
10. Ожидаемый результат, выраженный в цифрах или других измеримых показателях.

Документ представьте в виде презентации.

За подробное развернутое описание каждого пункта начисляется 8 баллов.

Подготовка презентации 20 баллов. Итого за выполнение задания студент может получить 100 баллов.